

## **BANDO CONCORSO CORTOMETRAGGI RE-PUBLIC 2015**

L'Associazione di Promozione Sociale "Collettivo Re-Public" ha indetto, nell'ambito del progetto "Osservatori Urbani 2015", un concorso per cortometraggi e short movies sul tema:

**Ambiente, sostenibilità, riciclo e riuso degli spazi urbani.** Questo concorso è, quindi, un invito per tutti gli appassionati di cinema e motion pictures a scatenare la creatività e la fantasia intorno ad una tematica che riguarda tutti, ponendo particolare attenzione al territorio in cui vivono.

### **REGOLAMENTO**

1. La partecipazione al concorso, totalmente gratuita, è indirizzata a videomakers, registi, animatori, videoartisti, fotografi e appassionati di cinema che vivono, studiano e/o lavorano sul territorio Italiano, di età compresa tra i 18 e i 35 anni.
2. Oggetto del concorso è la realizzazione di un cortometraggio che descriva con il linguaggio del "motion pictures" il tema del concorso.
3. L'opera migliore verrà premiata con un premio di 1000€.
4. L'opera dovrà essere inviata via e-mail all'indirizzo [concorsi2015@re-public.it](mailto:concorsi2015@re-public.it) come allegato oppure mediante link di download tramite servizi di upload online (es. [wetransfer.com](http://wetransfer.com), [sendspace.com](http://sendspace.com), [dropbox.com](http://dropbox.com), [mediafire.com](http://mediafire.com), ecc); il video dovrà essere salvato con nome del file così composto: "nomecognome.[formato file]" (es. "giorgiorossi.avi", "marcobianchi.flv", "marcobianchi.mov", ecc); si chiede ai partecipanti di mandare tutto il materiale in un'unica e-mail contenente quindi il video (o il link di download) ed il modulo di partecipazione compilato ([clicca qui per scaricarlo](#)). Il video può essere in ogni formato (es. avi, mov, flv, wmv, ecc..), di durata compresa tra i 30 secondi ed i 20 minuti e dovrà pervenire ad una dimensione massima di 500mb; il video a piena risoluzione verrà eventualmente richiesto in seguito. Ai partecipanti verrà mandata una mail avvenuta ricezione del materiale.
5. I partecipanti sono liberi di utilizzare qualunque tipo di tecnica video e tipologia narrativa: documentario, dramma, videoarte, fiction, animazione, stop motion/passa-uno, videoclip, etc. Ogni proposta dovrà iniziare con il titolo dell'opera ed il nome dell'autore.
7. Tutto il materiale dovrà essere inviato entro le ore 24.00 del 14 giugno 2015.
8. Le opere inviate resteranno a disposizione dell'organizzazione. L'organizzazione si riserva il diritto insindacabile di scegliere quali opere esporre o pubblicare sul sito [www.re-public.it](http://www.re-public.it) ed in occasione del festival estivo di Re-Public.
9. A decretare il vincitore sarà il giudizio inappellabile di una Giuria composta da esperti del settore e rappresentanti dell'Organizzazione. Il nome del vincitore sarà comunicato la serata conclusiva del festival estivo Re-Public (vedi [www.re-public.it](http://www.re-public.it)). La Giuria potrà riservarsi il diritto di non assegnare il premio nel momento in cui i materiali inviati non vengano ritenuti adeguati o sufficienti.
10. In base a quanto stabilito dalla Legge 196/03 la partecipazione al concorso comporta, da parte dell'autore, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dell'Organizzazione, per gli adempimenti del concorso.
11. Eventuali chiarimenti a domande verranno pubblicati sull'evento facebook dedicato al concorso "Concorso cortometraggi Re-Public 2015" presente nella pagina facebook "Re-Public".
12. La partecipazione al presente concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.