

BANDO CONCORSO FUMETTO RE-PUBLIC 2015

L'Associazione di Promozione Sociale "Collettivo Re-Public" ha indetto, nell'ambito del progetto "GENERAZIONE RE-PUBLIC - Osservatori Urbani 2015", un concorso fumettistico sul tema:

Ambiente, sostenibilità, riciclo e riuso degli spazi pubblici in disuso. Questo concorso è, quindi, un invito per tutti gli appassionati di fumetto ed illustrazione a scatenare la creatività e la fantasia intorno ad una tematica che riguarda tutti.

REGOLAMENTO

1. La partecipazione al concorso, totalmente gratuita, è indirizzata a illustratori, fumettisti, vignettisti, cartoonist o appassionati di fumetto che vivono, studiano e/o lavorano sul territorio Italiano, di età compresa tra i 18 e i 35 anni.

2. Oggetto del concorso è la realizzazione di un'opera (striscia o una graphic novel) composta da una tavola a tre tavole che sia pertinente con il tema del concorso. Per tavola si intende un foglio recante una narrazione a fumetti o un'illustrazione.

3. L'opera migliore verrà premiata con un premio di 500€.

4. L'opera dovrà essere inviata via e-mail all'indirizzo concorsi2015@re-public.it come allegato oppure mediante link di download tramite servizi di upload online (es. wetransfer.com, sendspace.com, dropbox.com, mediafire.com, ecc); l'immagine dovrà essere salvata con nome del file così composto: "nomecognome.[formato file]" (es. "giorgiorossi.jpeg", "marcobianchi.png", ecc); si chiede ai partecipanti di mandare tutto il materiale in un'unica e-mail contenente quindi la tavola (o il link di download) ed il modulo di partecipazione compilato ([clicca qui per scaricarlo](#)). Le immagini potranno essere in ogni formato (es. tiff, png, jpg, ecc..), ad una risoluzione tra 100 e 300 dpi e dovrà essere di formato massimo A3 (297mm x 420mm); le immagini a massima risoluzione verrà eventualmente richiesta in seguito. Ai partecipanti verrà mandata una mail avvenuta ricezione del materiale.

5. I partecipanti sono liberi di utilizzare qualunque tipo di tecnica grafica: acquarelli, pastelli, pennarelli, tempere, computer graphic, collage, etc.

6. I partecipanti si rendono garanti dell'originalità del materiale presentato. Immagini che risulteranno già edite verranno escluse.

7. Tutto il materiale dovrà essere inviato entro le ore 24.00 del 14 giugno 2015.

8. Le opere inviate resteranno a disposizione dell'organizzazione. L'organizzazione si riserva il diritto insindacabile di scegliere quali opere esporre o pubblicare sul sito www.re-public.it ed in occasione del festival estivo di Re-Public.

9. A decretare il vincitore sarà il giudizio inappellabile di una Giuria composta da esperti del settore e rappresentanti dell'Organizzazione. Il nome del vincitore sarà comunicato durante la seconda serata del festival estivo Re-Public 2015 (vedi www.re-public.it). La Giuria potrà riservarsi il diritto di non assegnare il premio nel momento in cui i materiali inviati non vengano ritenuti adeguati o sufficienti.

10. In base a quanto stabilito dalla Legge 196/03 la partecipazione al concorso comporta, da parte dell'autore, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dell'Organizzazione, per gli adempimenti del concorso.

11. Eventuali chiarimenti a domande verranno pubblicati sull'evento facebook dedicato al concorso "Concorso fumettistico Re-Public 2015" presente nella pagina facebook "Re-Public".

12. La partecipazione al presente concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.