



Modulistica Associazioni e Gruppi informali di giovani
Allegato 1.1 [Scheda progetto]

Compilare obbligatoriamente, e in maniera chiara ed esaustiva, tutti i campi della scheda. Tutte le informazioni sono necessarie al fine della valutazione del progetto sulla base dei criteri riportati nel bando.

1. Titolo del progetto:

GENERAZIONE RE-PUBLIC - OSSERVATORI URBANI

2. Soggetti:

Soggetto proponente

Indicare il soggetto proponente il progetto: in caso di forma associata il soggetto capofila

Denominazione	A.P.S. Collettivo Re-Public
Indirizzo	Via del torrente 3/B
Comune, cap e provincia	Fano, 61032, PU
Legale rappresentante	Stefano Brecciaroli
Recapito telefonico	
Indirizzo mail per le comunicazioni inerenti la domanda presentata	info@re-public.it
Fax per comunicazioni inerenti la domanda presentata	
Responsabile tecnico del progetto	Stefano Brecciaroli
Organismo di appartenenza	Collettivo Re-Public
Indirizzo	Via del torrente 3/B
Comune, cap e provincia	Fano, 61032, PU
Recapito telefonico	
Indirizzo mail per le comunicazioni inerenti la domanda presentata	info@re-public.it
Fax per comunicazioni inerenti la domanda presentata	

Soggetti coinvolti

Indicare il numero dei soggetti che fanno parte della rete

Tipologia di soggetti facenti parte della rete	Numero soggetti coinvolti	Denominazione dei soggetti coinvolti (aggiungere tante righe quanti sono i soggetti)
Associazioni giovanili iscritte nell'elenco regionale ai sensi della l.r. 24/2011		



Altri organismi giovanili e/o agenzie operanti sul territorio con attività a favore dei giovani		ASSOCIAZIONE FANO MUSIC LAB
		ASSOCIAZIONE BIKE POLO FANO
		ASSOCIAZIONE DEEBA ASD
		ASSOCIAZIONE MAMMUTH
		ASSOCIAZIONE PRO LOCO SALTARA
		ASSOCIAZIONE PERIFERICA
Soggetti pubblici che abbiano fra i propri fini istituzionali attività a favore dei giovani (enti locali, università, ecc.)		ASSOCIAZIONE LIMA
		ASSOCIAZIONE EPHEBIA
		ASSOCIAZIONE MENTI INDIPENDENTI
Soggetti privati economici (imprese, cooperative, fondazioni, ecc.)		COMUNE DI FANO
		A.T.S. VI (Fano)
		A.T.S. VII (Fossombrone)
		CRESCERE COOPERATIVA SOCIALE
		COOPERATIVA SOCIALE UP

3. Indicazione della linea di intervento prescelta fra quelle contrassegnate dalle lettere a), b), c) del punto 1.2.2. del bando (indicare una sola lettera)

c) **Promozione della responsabilità e della partecipazione:**

- promuovere la partecipazione e il protagonismo dei giovani, finalizzati ad affermare, a diffondere e a consolidare la cultura della cittadinanza e lo sviluppo di comunità, attraverso iniziative dirette a favorire forme di cittadinanza attiva, lo sviluppo del senso di appartenenza, il sostegno all'associazionismo giovanile;
- favorire le forme e i processi di riattivazione degli spazi urbani attraverso interventi, sul territorio, in grado di promuovere dinamiche partecipate dai giovani;
- favorire occasioni di apertura e confronto con realtà giovanili nazionali ed europee, con particolare riferimento alla Strategia Macro Regionale Adriatico Ionica;
- promuovere rapporti paritari e di coordinamento tra i sessi e tra soggetti provenienti da diverse estrazioni sociali e da diverse culture, con particolare riferimento alle competenze nella comunicazione interculturale, intesa nel senso più lato, cioè come coordinamento tra costruzioni diverse di significato, qualunque sia la loro origine ed il grado della loro diversità.



4. Descrizione dell'obiettivo/obiettivi del progetto da realizzare, nell'ambito della linea di intervento scelta (max 1 pagina):

Il progetto che si intende proporre ha come obiettivo quello di perseguire i primi due punti indicati nella linea di intervento c) del decreto 80/IPC del 26/05/2014 qui sopra riportato, attraverso una serie di attività tematizzate attorno al tema del riuso e della riqualificazione degli spazi urbani nell'ottica di promuovere in maniera sempre più diffusa la tutela dell'ambiente e la valorizzazione del patrimonio urbano esistente come tematiche attorno cui creare protagonismo giovanile e percorsi di cittadinanza attiva.

L'obiettivo specifico è quello di promuovere tra i giovani la cultura della partecipazione giovanile e della responsabilità diffusa, declinando in modo specifico il tema del riciclo e del riuso come aspetto centrale della tutela ambientale in eventi che verranno svolti in luoghi da riqualificare o ripensare.

La finalità generale che ci si ripropone è quella di sensibilizzare le nuove generazioni sull'importanza del tema della tutela dell'ambiente, di sottolineare quanto questi aspetti siano legati alla promozione di un senso di cittadinanza che promuova il tema della responsabilità diffusa di alcune azioni come garanzia di buon funzionamento di una comunità.

La modalità partecipativa del modello attraverso cui si svilupperà il progetto sarà declinata in diversi modi come la realizzazione di una serie di riunioni aperte che serviranno alla realizzazione delle diverse azioni previste dal progetto, l'utilizzo di bandi che interesseranno l'intero territorio regionale, la realizzazione di iniziative diffuse sul territorio degli Ambiti Territoriali Sociali VI e VII, la promozione delle iniziative del progetto (diffusione bandi di concorso fotografico, fumettistico e per short movies, Skatch Crawl, Mercatino del Baratto e del Riuso, Geoblog Osservatori Urbani, Alleycat, Torneo di Bike Polo, Festival Re-Public) attraverso un pieghevole da distribuire e che contenga in parte il materiale emerso dal bando di concorso fumettistico e fotografico del progetto conclusosi in data 25/07/2014 su gran parte del territorio della Provincia di Pesaro e delle aree limitrofe (Provincia di Ancona).

Un aspetto innovativo rispetto al progetto dello scorso anno che si vuole sostanziare è quello di istituire, all'interno del sito re-public.it e attraverso i social network, un osservatorio in forma di geoblog sugli spazi in disuso e dimenticati presenti sul territorio, che possa essere ospitata all'interno del sito **www.re-public.it** e che sarà pubblicato in prima battuta geo referenziando il materiale dei concorsi fotografici emerso nel progetto realizzato questo anno.

Il geoblog potrà poi essere anche utilizzato come strumento partecipato di analisi e di osservazione del territorio, anche riprendendo esperienze di osservazione partecipata presenti in altre realtà (es: <http://www.comune.palermo.it/geoblog.php>).

L'idea di cittadinanza che si vorrebbe promuovere tra i giovani è infatti quella che raccoglie la tutela dell'ambiente come un'azione la cui responsabilità è diffusa, a cui tutti possono contribuire attraverso una serie di gesti anche molto semplici ma efficaci se partecipati in maniera molto estesa.

In quest'ottica diventa importante pensare anche a dinamiche di osservazione partecipata del territorio, che possono essere molto semplificate attraverso l'utilizzo delle attuali tecnologie, con particolare riferimento alla diffusione di device come gli smathphone ed al mondo del social network, estremamente efficaci se molto diffuse.

"Osservatori Urbani" ambisce dunque a divenire un progetto di animazione territoriale rivolto ai giovani e promosso dai giovani, i cui contenuti siano quelli della tutela ambientale e della valorizzazione del territorio, e che abbia come due tipi di contenitori, uno di tipo virtuale – ossia un sito dove raccogliere materiale (fumettistico, fotografico, audiovisivo) da utilizzare per azioni di sensibilizzazione e promuovere le diverse iniziative descritte più sotto, ed uno reale, ossia un festival tematico rivolto ai giovani che sia un luogo di incontro a bassa soglia all'interno del quale proporre le tematiche del



progetto attraverso una serie di attività proprie del mondo giovanile (live painting, allestimenti audiovisivi, conferenze e laboratori sul tema del riuso e della riqualificazione urbana).

5. Descrizione dettagliata del progetto e dei contenuti: azioni e attività (max 2 pagine):

Il progetto, denominato "Osservatori Urbani", vuole promuovere la cultura del rispetto ambientale, della partecipazione e della responsabilità sociale nei confronti del territorio, ponendo un'attenzione particolare ai soggetti con età compresa tra i 16 ed i 35 anni.

Le idee attorno cui si vuole organizzare questa proposta di animazione territoriale sono quelle del riciclo e del riuso come valore centrale nella promozione di politiche ambientali sostenibili, con una attenzione particolare al riutilizzo ed alla valorizzazione degli spazi urbani.

Re-Public vuole dunque essere un modo per riappropriarsi del territorio e di quelle sue parti che versano in uno stato di incuria in cui lo scarso utilizzo e la scarsa manutenzione possono rappresentare delle potenziali sacche di degrado, proponendone un utilizzo nuovo che ne possa generare un miglioramento complessivo dello stato d'uso.

Le attività del progetto saranno dunque connotate da una attenzione al territorio ed alle sue potenzialità attraverso varie azioni che saranno tutte finalizzate sensibilizzare giovani e non sulle tematiche ambientali attraverso attività realizzate dai giovani stessi.

Il progetto prevede dunque la realizzazione di iniziative, attività ed eventi localizzati anche in luoghi selezionati dai giovani sulla base del criterio di quali luoghi vengono percepiti come maggiormente significativi ed indicati dai giovani stessi per un evento di questo tipo.

In particolare le azioni che si intende svolgere sono le seguenti;

1. Gestione del sito dedicato al progetto collegato con le varie funzionalità dei social network (pagina facebook, profilo twitter); Le finalità del progetto e le attività ad esso connesse verranno promosse e diffuse attraverso l'utilizzo di un sito (www.re-public.it), di una pagina facebook (<https://www.facebook.com/republicpage>) in cui saranno descritte le finalità del progetto e verranno via via caricati contenuti multimediali inerenti le diverse attività sotto descritte.

2. Realizzazione di un geoblog territoriale: All'interno del sito verrà realizzata una sezione (osservatori urbani) in cui ospitare un geoblog tematico sul tema della riqualificazione urbana. La finalità che si vuole perseguire è quella di creare uno spazio virtuale in cui georeferenziare gli spazi pubblici che vengono percepiti dai giovani come spazi su cui proporre percorsi di riqualificazione, partendo dalla georeferenziazione del materiale emerso dallo scorso progetto, ma che sia poi slegata da una partecipazione legata ai bandi di concorso fotografici sugli spazi da riqualificare e che possa diventare uno strumento di segnalazione di spazi, mutuando modalità presenti in altri territori, anche con la finalità di intraprendere percorsi di confronto con gli enti locali.

3. Realizzazione e diffusione di un pieghevole con il calendario delle iniziative: Partendo dal materiale proposto nei bandi durante il precedente progetto, si realizzerà un pieghevole in cui verranno illustrate tutte le attività del progetto da distribuire su tutto il territorio interessato dal progetto. Questo avrà due obiettivi, ossia informare il maggior numero di giovani possibile sulle diverse iniziative in programma e sensibilizzare attraverso i contenuti emersi dal concorso fumettistico e fotografico. Affinchè possa risultare efficace si intende realizzarlo e distribuirlo non appena verrà definito il calendario di tutti gli eventi in programma, e comunque non oltre la fine del mese di febbraio 2015.

4. Realizzazione di un concorso fotografico sui luoghi da ripensare: Verrà realizzato un concorso fotografico regionale il cui tema riguarderà i luoghi da ripensare e che verrà promosso in tutte le agenzie aggregative e formative a partire dal territorio degli ATS VI e VII. Per quanto riguarda la promozione sulla restante parte del territorio regionale si farà riferimento alle diverse collaborazioni che si sono attivate durante il primo anno del progetto. I risultati saranno pubblicati sul



sito e le foto diventeranno poi parte di una installazione (videoproiezioni) all'interno degli eventi.

5. Realizzazione di un concorso fumettistico sul tema del riuso; Verrà realizzato un concorso fumettistico nazionale il cui tema riguarderà riciclo e riuso che verrà promosso in tutte le agenzie aggregative e formative del territorio dell'ATS VI. I risultati saranno pubblicati sul sito diventeranno poi parte di una installazione (videoproiezioni) all'interno dell'evento finale. Il materiale sarà inoltre messo a disposizione di altri soggetti che abbiano come finalità la realizzazione di campagne di sensibilizzazione ed in funzione della quantità di materiale che perverrà si valuterà la possibilità di farne una pubblicazione.

6. Realizzazione di un concorso per short movies sul tema del riuso; Verrà realizzato un concorso nazionale per cortometraggi il cui tema riguarderà riciclo e riuso che verrà promosso in tutte le agenzie aggregative e formative del territorio degli ATS VI e VII. I risultati saranno pubblicati sul sito ed i video saranno poi caricati su un canale youtube che si andrà a creare ad hoc. I video diventeranno poi parte di una installazione (videoproiezioni) all'interno dell'evento finale del progetto.

7. Realizzazione di iniziative di sensibilizzazione sul territorio: (live painting e dispatchwork); gli artisti afferenti ad alcune delle associazioni che hanno costituito il "Collettivo Re-Public" si occuperanno di sviluppare la tematica del riciclo all'interno dell'evento finale che si realizzerà utilizzando come spazio su cui fare opere le campane utilizzate per la raccolta differenziata del vetro. Una volta dipinte le campane rimarranno sul territorio per sensibilizzare giovani e non sul tema della raccolta differenziata.

Verrà inoltre riproposta una interessante iniziativa che è stata molto apprezzata quest'anno e che ha permesso di inserire Fano all'interno del sito <http://www.dispatchwork.info> dove sono raccolte città sparse in ogni angolo del mondo in cui una riflessione sui luoghi da ripensare è mediata da una riqualificazione simbolica utilizzando i mattoncini LEGO e creando gallerie fotografiche tematiche.

8. Realizzazione di una halleycat tra i luoghi da ripensare; l'associazione Bike Polo Fano organizzerà una halleycat (gara ciclistica amatoriale su percorsi urbani) che avrà come tappe i luoghi che verranno individuati, ricalcando l'esperienza del progetto precedente ma interessando i territori del Comune di Fano e del Comune di Pesaro. Si cercherà anche in questo caso di elaborare materiale documentale che potrà poi essere caricato sul sito.

9. Realizzazione di un torneo di Bike Polo; Nei giorni del festival verrà organizzato un torneo di bike Polo con la finalità di sensibilizzare i giovani sull'importanza dell'utilizzo di mezzi di mobilità sostenibili.

10. Realizzazione di uno sketch crawl sui luoghi da ripensare; Promozione di uno sketchcrawl urbano in cui i disegnatori invitati a partecipare, sono chiamati a disegnare i luoghi rilevati ed identificati dal progetto. Le opere realizzate durante lo sketchcrawl urbano saranno esposte in una mostra dedicata.

11. Mercatino del Baratto e del Riuso; In collaborazione con le associazioni e gli enti partner del progetto e le associazioni che a vario titolo sono interessate alle tematiche promosse, verranno organizzate due giornate di libero scambio (una sul territorio ATS VI e una sul territorio ATS VII), per la promozione del riuso come strategia di tutela dell'ambiente che come strumento di coesione sociale capace di innescare relazioni tra persone. In questi giornate verrà promosso il progetto e si parlerà anche di associazionismo come strumento di cittadinanza attiva.

12. Realizzazione un festival finale; In collaborazione con le associazioni del territorio nelle giornate di venerdì 3, sabato 4 e domenica 5 Luglio 2015 verrà realizzato un evento rivolto ai giovani e connotato dalle tematiche del riciclo, del riuso e della riqualificazione urbana che raccoglierà tutte le attività che nel frattempo si saranno svolte durante l'anno.

Durante l'evento finale di tre giorni si articoleranno le seguenti attività:

- Conferenze pomeridiane sul tema del riciclo e del riuso;



- Mercatino del baratto e libero scambio del superfluo;
- Organizzazione di una raccolta fondi in collaborazione con le associazioni di volontariato per il sostegno ad un progetto specifico di cooperazione allo sviluppo;
- Attività artistiche e musicali sul tema del riciclo.

6. Descrizione delle azioni del progetto e ruolo degli enti e dei partner:

Azioni (denominazione dell'azione, attività previste, modalità di svolgimento, tempistica di realizzazione, ecc.)	Soggetti coinvolti (proponente, eventuali enti associati e partner)
<p>Azione 1: Gestione del sito dedicato al progetto collegato con le varie funzionalità dei social network (pagina facebook, profilo twitter); Il sito sarà attivo per tutta la durata del progetto e servirà come spazio virtuale di diffusione delle finalità del progetto, dei contenuti che emergeranno e delle attività interne al progetto stesso. Verranno organizzate riunioni aperte per la ricognizione di contenuti e la diffusione delle modalità attraverso cui i giovani potranno interagire con il progetto stesso, contando sull'elevato numero di contatti raggiunti in poco tempo sia sui social (Pagina Facebook 1480 fan in 10 mesi distribuiti su buona parte del territorio regionale) che attraverso il sito (5200 IP unici, 29500 pagine visualizzate)</p>	<p>Associazione Collettivo Re-Public, Associazione Fano Music Lab, Cooperativa Crescere</p>
<p>Azione 2: Realizzazione di un geoblog territoriale L'azione, il cui nome sarà Osservatori Urbani, mirerà a gestire un geoblog di geolocalizzazione dei luoghi individuati come potenzialmente destinatari di azioni di riqualificazione. Si partirà con la georeferenziazione dei luoghi emersi dai concorsi fotografici 2014 e sarà attivo a partire da massimo gennaio 2015. Una volta attivo il geoblog gli potranno segnalare luoghi di interesse per il progetto sia via social che attraverso il web tradizionale (mail dedicata)</p>	<p>Associazione Collettivo Re-Public, Associazione Fano Music Lab, Cooperativa Crescere</p>
<p>Azione 3: Realizzazione e diffusione di una brochure cartacea promozionale Partendo dal materiale proposto durante il precedente progetto si realizzerà un pieghevole in cui verranno illustrate tutte le attività del progetto da distribuire su tutto il territorio interessato (regionale, con particolare attenzione alla Provincia di Pesaro ed Urbino). Questo avrà due obiettivi, ossia informare il maggior numero di giovani possibile sulle diverse iniziative in programma e sensibilizzare attraverso i contenuti emersi dal concorso fumettistico e fotografico.</p>	<p><u>Realizzazione:</u> Associazione Collettivo Re-Public, Associazione Fano Music Lab. <u>Diffusione:</u> Associazione Collettivo Re-Public, Associazione Fano Music Lab, Associazione Mammuth, Deeba ASD, Associazione Bike Polo Fano, Cooperativa Crescere, Cooperativa UP, Comune di Fano,</p>



Affinchè possa risultare efficace si intende realizzarlo e distribuirlo non appena verrà definito il calendario di tutti gli eventi in programma, e comunque non oltre la fine del mese di febbraio 2015.

ATS VI (Fano),
ATS VII (Fossombrone),
Associazione Ephebia,
Associazione Menti Indipendenti.

Azione 4: Realizzazione di un concorso fotografico sui luoghi da ripensare

Il bando verrà pubblicato e diffuso non appena si avvierà il progetto e si potranno presentare proposte fino al 28/06/2015; il bando di concorso fotografico sarà rivolto a tutti i giovani under 35 residenti sul territorio della regione marche.

Per la diffusione si utilizzeranno tutti i canali di comunicazione attivabili, anche alla luce dei numerosi servizi rivolti ai giovani gestiti dalla cooperativa crescere sul territorio provinciale (Fano, Fossombrone, Pesaro).

Realizzazione:
Associazione Collettivo Re-Public,
Associazione Fano Music Lab.
Diffusione:
Associazione Collettivo Re-Public,
Fano Music Lab,
Associazione Mammuth,
Deeba ASD,
Associazione Bike Polo Fano,
Cooperativa Crescere,
Cooperativa UP,
Comune di Fano,
ATS VI (Fano),
ATS VII (Fossombrone),
Associazione Ephebia,
Associazione Menti Indipendenti.

Azione 5: Realizzazione di un concorso fumettistico sul tema del riuso

Il bando verrà pubblicato e diffuso a partire non appena si avvierà il progetto e si potranno presentare proposte fino al 28/06/2015; il bando di concorso fumettistico sarà rivolto a tutti i giovani under 35 residenti sul territorio nazionale per massimizzare il numero di lavori con cui poter poi attuare azioni di sensibilizzazione.

Per la diffusione si utilizzeranno tutti i canali di comunicazione attivabili, anche alla luce dei numerosi servizi rivolti ai giovani gestiti dalla cooperativa crescere sul territorio provinciale (Fano, Fossombrone, Pesaro) e delle collaborazioni attivate durante il progetto svolto nel 2014 e recentemente conclusi.

Realizzazione:
Associazione Collettivo Re-Public,
Associazione Fano Music Lab.
Diffusione:
Associazione Collettivo Re-Public,
Associazione Fano Music Lab,
Associazione Mammuth,
Deeba ASD,
Associazione Bike Polo Fano,
Cooperativa Crescere,
Cooperativa UP,
Comune di Fano,
ATS VI (Fano),
ATS VII (Fossombrone),
Associazione Ephebia,
Associazione Menti Indipendenti.

Azione 6: Realizzazione di un concorso per short movies sul tema del riuso

Il bando verrà pubblicato e diffuso a partire non appena si avvierà il progetto e si potranno presentare proposte fino al 28/06/2015; il bando di concorso sarà rivolto a tutti i giovani under 35 residenti sul territorio nazionale per massimizzare il numero di lavori con cui poter poi attuare azioni di sensibilizzazione.

Per la diffusione si utilizzeranno tutti i canali di comunicazione attivabili, anche alla luce dei numerosi

Realizzazione:
Associazione Collettivo Re-Public,
Associazione Fano Music Lab.
Diffusione:
Associazione Collettivo Re-Public,
Associazione Fano Music Lab,
Associazione Mammuth,
Deeba ASD,
Associazione Bike Polo Fano,
Cooperativa Crescere,



<p>servizi rivolti ai giovani gestiti dalla cooperativa crescere sul territorio provinciale (Fano, Fossombrone, Pesaro) e delle collaborazioni attivate durante il progetto svolto nel 2014 e recentemente conclusosi. Sarà molto importante la diffusione che la cooperativa UP riuscirà a garantire, attiva da diversi anni nell'ambito audiovisivo e composta di giovani artisti con contatti su tutto il territorio nazionale.</p>	<p>Cooperativa UP, Comune di Fano, ATS VI (Fano), ATS VII (Fossombrone), Associazione Ephebia, Associazione Menti Indipendenti.</p>
<p>Azione 7: Realizzazione di iniziative di sensibilizzazione permanente sul territorio Gli artisti afferenti ad alcune delle associazioni che hanno costituito il "Collettivo Re-Public" si occuperanno di sviluppare la tematica del riciclo all'interno dell'evento finale che si realizzerà utilizzando come spazio su cui fare opere le campane utilizzate per la raccolta differenziata del vetro. Una volta dipinte le campane rimarranno sul territorio per sensibilizzare giovani e non sul tema della raccolta differenziata Verrà inoltre riproposta una interessante iniziativa che è stata molto apprezzata quest'anno e che ha permesso di inserire Fano all'interno del sito http://www.dispatchwork.info dove sono raccolte città sparse in ogni angolo del mondo in cui una riflessione sui luoghi da ripensare è mediata da una riqualificazione simbolica utilizzando i mattoncini LEGO e creando gallerie fotografiche tematiche. Si riproporrà dunque un dispatchwork nel mese di maggio in una città diversa da Fano (Fossombrone o Pesaro)</p>	<p>Associazione Collettivo Re-Public, Associazione Fano Music Lab, Associazione Mammuth</p>
<p>Azione 8: Realizzazione di una halleycat tra i luoghi da ripensare L'associazione Bike Polo Fano organizzerà una halleycat (gara ciclistica amatoriale su percorsi urbani) che avrà come tappe i luoghi che verranno individuati, ricalcando l'esperienza del progetto precedente ma interessando i territori del Comune di Fano e del Comune di Pesaro. L'iniziativa si realizzerà la settimana precedente il festival anche per utilizzare l'iniziativa per promuovere il festival finale del progetto, presumibilmente domenica 21 Giugno 2015. Si cercherà anche in questo caso di elaborare materiale documentale che potrà poi essere caricato sul sito.</p>	<p>Associazione Collettivo Re-Public, Associazione Bike Polo Fano Associazione Periferica</p>
<p>Azione 9: Realizzazione di un torneo di Bike Polo. Nei giorni del festival verrà organizzato un torneo di bike Polo con la finalità di sensibilizzare i giovani</p>	<p>Associazione Collettivo Re-Public, Associazione Bike Polo Fano.</p>



<p>sull'importanza dell'utilizzo di mezzi di mobilità sostenibili. La locazione sarà quella della pista di pattinaggio presente in Viale Adriatico a Fano, le giornate sabato 4 e domenica 5 luglio</p>	
<p>Azione 10: Realizzazione di uno skatch crawl sui luoghi da ripensare Promozione di uno sketchcrawl urbano in cui i disegnatori invitati a partecipare, sono chiamati a disegnare i luoghi rilevati ed identificati dal progetto. Le opere realizzate durante lo sketchcrawl urbano potrebbero essere esposte in una mostra dedicata.</p>	<p>Associazione Collettivo Re-Public, Associazione Mammuth.</p>
<p>Azione 11: Realizzazione di giornate di libero scambio Verranno realizzate due giornate in cui realizzare dei mercatini del Baratto e del Riuso; durante questi incontri, organizzati come micro eventi, verranno anche affrontate le tematiche di protagonismo giovanile e partecipazione attiva, mettendo a disposizione esperti che potranno svolgere un lavoro di consulenza a quei giovani che intendano promuovere le loro attività attraverso percorsi di tipo associativo. Per aumentare il target giovanile da raggiungere anche in questo caso si organizzerà una giornata in una città sul territorio dell'ATS VI (presumibilmente Fano) ed una giornata in una città sul territorio dell'ATS VII (presumibilmente Fossombrone).</p>	<p>Associazione Collettivo Re-Public, Associazione Mammuth Associazione Pro Loco Saltara Cooperativa Crescere Comune di Fano ATS VI ATS VII</p>
<p>Azione 12: Realizzazione un festival finale In collaborazione con le associazioni del territorio nelle giornate di venerdì 3, sabato 4 e domenica 5 Luglio 2015 verrà realizzato un evento rivolto ai giovani e connotato dalle tematiche del riciclo, del riuso e della riqualificazione urbana che raccoglierà tutte le attività che nel frattempo si saranno svolte durante l'anno. Durante l'evento finale di tre giorni si articoleranno le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none">- Conferenze pomeridiane sul tema del riciclo e del riuso;- Mercatino del baratto e libero scambio del superfluo;- Promozione e supporto a percorsi di cittadinanza attiva;- Organizzazione di una raccolta fondi in collaborazione con le associazioni di volontariato per il sostegno ad un progetto specifico di cooperazione allo sviluppo;	<p>Associazione Collettivo Re-Public, Associazione Fano Music Lab, Associazione Mammuth, Deeba ASD, Associazione Bike Polo Fano, Cooperativa Crescere, Cooperativa UP, Comune di Fano, ATS VI (Fano), ATS VII (Fossombrone), Associazione Ephebia, Associazione Menti Indipendenti.</p>



<p>- Attività artistiche e musicali sul tema del riciclo. Come già avvenuto nell'evento finale dello scorso progetto, si coinvolgeranno anche realtà che non sono attualmente partner del progetto, ma che sono vicine per sensibilità alle finalità che l'associazione si propone nel promuovere questo tipo di iniziativa. Si tenterà inoltre di replicare l'esperienza INDIEPOLITANA (rete di festival tra Fano, Pesaro, Sassocorvaro, Gubbio e Terni) al fine di diffondere su tutto il territorio interessato da questa rete le finalità ed i contenuti del progetto "Generazione Re-Public"</p>	
---	--

7. Descrizione del target giovanile di riferimento nell'ambito della fascia di età 16-35 anni: specificare chi saranno i destinatari e come saranno coinvolti:

<p>I destinatari del progetto saranno giovani residenti nel territorio della regione Marche; l'ampio numero di azioni previste dal progetto declinerà chiaramente un diverso livello di coinvolgimento nei diversi territori, prevedendo un picco di partecipazione giovanile nella provincia di Pesaro ed Urbino ed una partecipazione giovanile diffusa nel restante territorio regionale. Il coinvolgimento di alcuni enti territoriali (Comune di Fano, Ambito Territoriale Sociale VI – Fano – ed Ambito Territoriale Sociale VII – Fossombrone) – permetterà di inviare comunicazioni istituzionali, maggiormente efficaci, a tutte le scuole secondarie superiori presenti sul territorio sia per quanto riguarda la divulgazione dei diversi bandi di concorso previsti dal progetto che per la divulgazione delle diverse iniziative animative e culturali rivolte a giovani di età compresa tra i 16 ed i 35 anni. La presenza di Crescere come partner del progetto permetterà di darne una diffusione capillare all'interno dei servizi rivolti ai giovani presenti sul territorio dei due Ambiti Territoriali Sociali, garantendo una ampia diffusione di tutte le iniziative, sia attraverso una distribuzione fisica del materiale che si preparerà che attraverso un utilizzo dei diversi profili di social network utilizzati per la gestione dei servizi, sicuramente molto efficaci vista la fascia d'età target del progetto.</p>	
---	--

8. Indicazione del territorio interessato dall'idea progettuale (punto 3.3.4 del bando)

Territorio interessato	numero comuni	Elencazione dei comuni interessati (aggiungere tante righe quanti sono i soggetti)
Comuni	22	Bandi: Tutti i comuni della Regione
		Attività animazione territoriale:
		Fano
		Pesaro
		Barchi
		Frontone
		Fratteosa
		Mondolfo
		Mondavio
		Monteporzio
		Orciano
Pergola		



		Piagge
		San Costanzo
		San Giorgio
		San Lorenzo in Campo
		Serra Sant'Abbondio
		Fossombrone
		Cartoceto
		Isola del Piano
		Montemaggiore al Metauro
		Montefelcino
		Saltara
		Serrungarina
		Sant'Ippolito

9. Valutazione economica del progetto:

	%	Importo
Costo del progetto (tetto massimo ammissibile € 20.000,00)		€ 20.000
Percentuale cofinanziamento da parte del proponente (indicare percentuale: minimo 30%)		€ 6.000
Importo del contributo regionale richiesto (indicare percentuale: max 70%)		€ 14.000